

## ข้อมูลหลักสูตร

### ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Management

### ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	: ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ : ศศ.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการ)
ภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Management : B.A. (Tourism and Hospitality Management)

### ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อว่าองค์พระผู้เป็นเจ้าทรงสอนให้มนุษย์มีความรัก และรับใช้ซึ่งกันและกัน เพื่อสันติสุขของมวลมนุษย์ กอปรกับความเชื่อว่า บุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายในการบริการที่เป็นเลิศ ตลอดจนความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรทั้งที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาครัฐและภาคเอกชนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของไทยและสันติสุขของมวลมนุษย์

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ จึงมุ่งเน้นจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการเพื่อการผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพในระดับสากล ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นและคิดค้นหาความรู้และคำตอบอยู่ตลอดเวลา (Active Learner) ตามแนวคิดการจัดการเรียนการสอนแบบ (Active learning) ด้วยทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในการสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ได้ ด้วยยึดมั่นใน “รัก-บริการ” เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมบริการต่าง ๆ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่น ที่ครอบคลุมทั้งทักษะด้านการพูด การฟัง การเขียน และการอ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นผู้นำ สามารถประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำรงชีวิตและประกอบวิชาชีพ สามารถทำงานเป็นทีม มีวินัย มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตลอดจนการเป็นพลเมืองที่ดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานภูมิปัญญาไทย ภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ จะเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและทักษะ ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิตและประกอบวิชาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงและมีจิตสำนึกในการบริการที่เป็นเลิศ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม มีวินัยและมีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งมีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. มีความรู้ มีทักษะในการปฏิบัติงาน การให้บริการและบริหารจัดการทางวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว การสำรองบัตรโดยสารบนเครื่องบินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดโปรแกรมนำเที่ยว พนักงานสายการบินและเรือสำราญ ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม สปาและภัตตาคาร ผู้ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการบริการในแผนกแม่บ้านอย่างมืออาชีพและการบริการที่เป็นเลิศ

3. เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน และสามารถปรับตัวโดยประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจ เหตุผลและมีวิจรรย์ญาณและการตัดสินใจอย่างเหมาะสมอันจะนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งสามารถบูรณาการศิลปะวิทยาการต่าง ๆ จากหลายหลายศาสตร์เข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

4. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมอันนำไปสู่การสร้างความร่วมมือระหว่างตนเองและบุคคลอื่นได้

5. มีความสามารถในการวิจัยในลักษณะของการเป็นผู้สร้างหรือผู้ร่วมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

6. อารักขาและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม มีความเป็นพลเมืองที่ดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนพื้นฐาน ภูมิปัญญาไทยภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

## การอนุมัติหลักสูตร

สภามหาวิทยาลัยคริสเตียน อนุมัติหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยคริสเตียน สมัยสามัญครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ.2565 ตามมติสภา ม.คต.ที่ 152/2565

คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา (กมอ.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้รับทราบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ในการประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566

## โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 19.05

1.2.1.1	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
1.2.1.2	กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
1.2.1.3	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2.1.4	กลุ่มวิชาพลศึกษา	ไม่น้อยกว่า	2	หน่วยกิต

1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 76.19

1.2.2.1	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.2.2.2	กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	42	หน่วยกิต	
	2) กลุ่มวิชาเอกเลือก	30	หน่วยกิต	
	ก) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	จำนวน	15	หน่วยกิต
	ข) กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	จำนวน	15	หน่วยกิต

1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 4.76

## รายวิชาและหน่วยกิต

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

TTHM3201	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ Introduction to Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
TTHM3202	จิตวิทยาบริการและการสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยวหลากหลายวัฒนธรรม Service Psychology and Communication for Tourist in a Cultural Diversity	3(3-0-6)
TTHM3203	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Human Resources Management for Tourism and Hospitality Management	3(3-0-6)
TTHM3204	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Digital Technology for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)
TTHM3205	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality Management	3(3-0-6)
TTHM3206	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Geography and Tourism Resources	3(3-0-6)
TTHM3207	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Finance and Accounting for Entrepreneur in Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
TTHM3208	การตลาดสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล Marketing for Tourism and Hospitality Management in the Digital Era	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต****1. กลุ่มวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต**

TTHM3301	ชุมชนกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Community and Sustainable Tourism Management	3(3-0-6)
TTHM3302	ประวัติศาสตร์และประวัติศาสตร์ศิลปะสำหรับมัคคุเทศก์ History and History of Arts for Tourist Guide	3(3-0-6)
TTHM3303	การดำเนินงานและการจัดการไมซ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ MICE Management and Operation for Tourism and Hospitality Business	3(2-2-5)
TTHM3304	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว Tour Operation and Travel Agency Management	3(3-0-6)
TTHM3305	การดำเนินงานมัคคุเทศก์ Tourist Guide Operation	3(2-2-5)
TTHM3306	การจัดการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Transportation and Logistics Management for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
TTHM3307	การวางแผนและพัฒนาสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Planning and Development for Tourism and Hospitality Management	3(3-0-6)
TTHM3308	การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษและการท่องเที่ยวทางเลือก Special Interest Tourism and Alternative Tourism Management	3(3-0-6)
TTHM3309	การบริการอาหารและการผสมเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Food Service and Mixology for Tourism and Hospitality Business	3(2-2-5)
TTHM3310	การดำเนินงานและการจัดการการบริการส่วนหน้าและห้องพัก Front Office and Room Operation and Management	3(2-2-5)
TTHM3311	การวิจัยสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Research for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)
TTHM3312	ฝึกปฏิบัติวิชาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Management Practicum	3(1-4-4)
TTHM3313	สหกิจศึกษาสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Co-Operative Education in Tourism and Hospitality Management	6(0-36-0)

**2. กลุ่มวิชาเอกเลือก****1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ****ก) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านการจัดการบริการ**

TTHM3401	การดำเนินงานและการจัดการภัตตาคาร Restaurant Operation and Management	3(2-2-5)
TTHM3402	ธุรกิจการบิน การบริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและงานบริการบนเครื่องบิน Airline Business, Ground and In-Flight Service Management	3(2-2-5)

TTHM3403	การจัดการและการให้บริการสำหรับธุรกิจเรือสำราญ Management and Service for Cruise Business	3(2-2-5)
TTHM3404	การจัดการและการให้บริการสำหรับธุรกิจสนามกอล์ฟ Management and Service for Golf Business	3(2-2-5)
TTHM3405	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสปาและศูนย์สุขภาพ Spa and Health Center Operation and Management	3(2-2-5)
TTHM3406	ศิลปะการประกอบอาหารจานหลักแบบไทยและนานาชาติ Culinary Arts of Thai and International Main Dish	3(2-2-5)
TTHM3407	ศิลปะการประกอบขนมไทยและนานาชาติ Culinary Arts of Thai and International Dessert	3(2-2-5)
TTTM3408	การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในธุรกิจที่พัก Environmental Management in Accommodation Business	3(3-0-6)
TTHM3409	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการ Strategic Management in Hospitality Business	3(3-0-6)
TTHM3410	การบริการแบบเฉพาะบุคคลและชั้นพิเศษ Butler and Executive Floor Service	3(2-2-5)
TTHM3411	ศิลปะการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ Culinary Arts for Healthy Food	3(2-2-5)
TTHM3412	โลกของไวน์ World of Wine	3(3-0-6)
TTHM3413	ธุรกิจบริการเพื่อสังคมผู้สูงอายุ Service Business for Aging Society	3(3-0-6)
TTHM3414	ศิลปะการจัดดอกไม้และการแกะสลักผักและผลไม้เชิงธุรกิจ Flower Arrangement, Fruit and Vegetable Carving	3(2-2-5)
TTHM3415	ศิลปะการชงกาแฟและเครื่องดื่มสมัยนิยม Arts of Coffee and Modern Drink Making	3(2-2-5)
TTHM3416	การศึกษาเฉพาะหัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจบริการ Special Topics Study for Hospitality Business	3(3-0-6)

## 2. กลุ่มวิชาเอกเลือก

### 1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

#### ข) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านการจัดการท่องเที่ยว

TTHM3417	การท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism	3(3-0-6)
TTHM3418	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยานและการเดินป่า Ecotourism Management, Park and Trekking	3(3-0-6)

TTHM3419	การสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว Natural and Cultural Interpretation for Tourism	3(3-0-6)
TTHM3420	การจัดการนันทนาการและกิจกรรมเพื่อการจัดการท่องเที่ยว Recreation and Activity for Tourism Management	3(3-0-6)
TTHM3421	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ Creative and Innovative Tourism Management for Entrepreneur	3(3-0-6)
TTHM3422	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management in Tourism	3(3-0-6)
TTHM3423	คอมพิวเตอร์กราฟิกพื้นฐานเพื่อการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Fundamental Computer Graphic for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)
TTHM3424	การถ่ายภาพดิจิทัลสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Digital Photography for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)
TTHM3425	การตัดต่อวิดีโอทัศน์และภาพยนตร์แบบดิจิทัลสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ Digital Non-linear Computer Editing for Tourism and Hospitality Management	3(2-2-5)
TTHM3426	การศึกษาเฉพาะหัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Special Topics Study for Tourism Business	3(3-0-6)

## 2) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

### ก) กลุ่มวิชาภาษาจีน

TTHM3431	ภาษาจีนกลางเพื่อการสนทนาและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Mandarin Language for Conversation and Communication in Daily Life	3(2-2-5)
TTHM3432	ภาษาจีนกลางสำหรับบริษัทนำเที่ยวและธุรกิจบริการ Mandarin Language for Travel Agency and Service Business	3(2-2-5)
TTHM3433	ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจร้านอาหาร Mandarin Language for Restaurant Business	3(2-2-5)
TTHM3434	ภาษาจีนกลางสำหรับการเดินทางและธุรกิจการบิน Mandarin Language for Travel and Airline Business	3(2-2-5)
TTHM3435	ภาษาจีนกลางสำหรับมัคคุเทศก์ Mandarin Language for Tourist Guide	3(2-2-5)

### ข) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

TTHM3436	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Conversation and Communication in Daily Life	3(2-2-5)
TTHM3437	ภาษาอังกฤษสำหรับบริษัทนำเที่ยวและธุรกิจบริการ English for Travel Business and Service Business	3(2-2-5)
TTHM3438	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจร้านอาหาร English for Restaurant Business	3(2-2-5)

	English for Restaurant Business	
TTHM3439	ภาษาอังกฤษสำหรับการเดินทางและธุรกิจการบิน English for Travel and Airline Business	3(2-2-5)
TTHM3440	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guide	3(2-2-5)
	<b>ค) กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี</b>	
TTHM3441	ภาษาเกาหลีเพื่อการสนทนาและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Korean Language for Conversation and Communication in Daily Life	3(2-2-5)
TTHM3442	ภาษาเกาหลีสำหรับบริษัทนำเที่ยวและธุรกิจบริการ Korean Language for Travel Business and Service Business	3(2-2-5)
TTHM3443	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจร้านอาหาร Korean Language for Restaurant Business	3(2-2-5)
TTHM3444	ภาษาเกาหลีสำหรับการเดินทางและธุรกิจการบิน Korean Language for Travel and Airline Business	3(2-2-5)
TTHM3445	ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์ Korean Language for Tourist Guide	3(2-2-5)

**กลุ่มวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

## แผนการศึกษา

## เสริมพื้นฐาน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	กิจกรรมเสริมทักษะพื้นฐานทางวิชาการ*	
	รวม	ไม่นับหน่วยกิต

\*ในกรณีที่นักศึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ว่าด้วยคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ หมวดที่ 6 ข้อ 1.10 จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมข้างต้น

## ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TTHA3102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
ITHA3102	Intensive Thai Language Usage for Communication*	
TPHE3101	พลศึกษาและนันทนาการ 1	1(0.5-1-1.5)
IENG3104	English I	3(2-2-5)
TSOC3106	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2(1-2-3)
THUM3109	คริสตจริยธรรมกับเป้าหมายชีวิต	2(1.5-1-3.5)
TTHM3201	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
TTHM3202	จิตวิทยาบริการและการสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยวหลากหลายวัฒนธรรม	3(3-0-6)
THUM3014	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 1**	
	รวม	17(13-8-30)

## ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TPHE3102	พลศึกษาและนันทนาการ 2	1(0.5-1-1.5)
TMTH3104	คณิตศาสตร์พื้นฐานเพื่อการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
IENG3105	English II	3(2-2-5)
TTHM3204	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
TTHM3205	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
.....	เลือกเสรี 1	3(2-2-5)
THUM3015	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2**	1(0.5-1-1.5)
	รวม	16(13.5-5-29.5)



### ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IENG3106	English III	3(2-2-5)
TTHM3203	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
TTHM3206	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TTHM3207	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ 1***	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1****	3(2-2-5)
THUM3016	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 3**	1(0.5-1-1.5)
	รวม	18(15-6-33)

### ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
IENG3107	English IV	3(2-2-5)
TTHM3302	ประวัติศาสตร์และประวัติศาสตร์ศิลปะสำหรับมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
TTHM3304	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ 2	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 2	3(2-2-5)
.....	เลือกเสรี 2	3(2-2-5)
THUM3017	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 4**	1(0.5-1-1.5)
	รวม	18(14-8-32)

### ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TTHM3301	ชุมชนกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
TTHM3305	การดำเนินงานมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
TTHM3307	การวางแผนและพัฒนาสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ 3	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 3	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 4	3(2-2-5)
THUM3018	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 5**	1(0.5-1-1.5)
	รวม	18(15-6-33)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TTHM3306	การจัดการขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
TTHM3308	การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษและการท่องเที่ยวทางเลือก	3(3-0-6)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ 4	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ 5	3(2-2-5)
.....	วิชาเอกเลือก กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 5	3(2-2-5)
TTHM3312	ฝึกปฏิบัติวิชาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	3(1-4-4)
THUM3019	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 6**	1(0.5-1-1.5)
	รวม	18(14-8-32)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TTHM3208	การตลาดสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
TTHM3303	การดำเนินงานและการจัดการไมซ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
TTHM3309	การบริการอาหาร เครื่องดื่มและการจัดงานเลี้ยงสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
TTHM3310	การดำเนินงานและการจัดการการบริการส่วนหน้าและห้องพัก	3(2-2-5)
TTHM3311	การสำรวจและวิจัยสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)
THUM3020	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 7**	1(0.5-1-1.5)
	รวม	15(11-8-26)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TTHM3312	สหกิจศึกษาสำหรับการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	6(0-36-0)
THUM3021	การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 8**	1(0.5-1-1.5)
	รวม	6(0-36-0)

รวมทั้งสิ้น 126(95.5-85-215.5) หน่วยกิต

หมายเหตุ \* หมายถึงรายวิชาสำหรับนักศึกษาต่างชาติเท่านั้น (For Foreign student only)  
 \*\* หมายถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต  
 \*\*\* หมายถึงวิชาเอกเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ซึ่งการเปิดรายวิชาให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

## ระบบการศึกษา : ระบบการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยใน 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ด้วยรูปแบบชั้นเรียนและรูปแบบออนไลน์ โดยมีการจัดการเรียนการสอนในวันจันทร์-วันศุกร์ ในเวลาทำการ หรือวันเสาร์และวันอาทิตย์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยคริสเตียน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

## คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

: นักศึกษาผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปี พ.ศ.2566) ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าหรืออนุปริญญา
3. เป็นผู้ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรองวุฒิการศึกษา
4. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรองวุฒิการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
6. มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกล้อออกจากสถาบันการศึกษาใดเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
7. ไม่เป็นคนวิกลจริต
8. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นใดที่สังคมรังเกียจ
9. มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ
10. เป็นผู้ที่มีคะแนนสอบหรือผลการเรียนเฉลี่ยในกลุ่มสาระ ดังนี้
  - 10.1 กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 2.00
  - 10.2 กลุ่มสาระการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 2.00
11. เป็นผู้ที่มีคะแนนสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ตามกรอบมาตรฐานการประเมินความสามารถทางภาษาจากประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปหรือ CEFR (Common European Framework of Reference) ในระดับ B1 ดังต่อไปนี้
  - 1) TOEIC คะแนนไม่ต่ำกว่า 405 คะแนน หรือ
  - 2) TOEFL (PBT) คะแนนไม่ต่ำกว่า 437 คะแนน หรือ
  - 3) TOEFL (CBT) คะแนนไม่ต่ำกว่า 123 คะแนน หรือ
  - 4) TOEFL (iBT) คะแนนไม่ต่ำกว่า 41 คะแนน หรือ
  - 5) IELTS คะแนนไม่ต่ำกว่า 4.0 คะแนน หรือ

6) หากผู้สมัครไม่มีผลสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามข้อ 11.1-1.11.5 สามารถเลือกใช้ผลสอบได้ดังนี้

- มีค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการเรียนในกลุ่มสาระรายวิชาภาษาอังกฤษ ระดับ 2.00 ขึ้นไป หรือ
- มีผลสอบจากระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (TCAS) รายวิชาภาษาอังกฤษ จากกลุ่มวิชาสามัญ (Advance Knowledge) โดยจะต้องมีค่าคะแนน 40% ขึ้นไป หรือ
- ผ่านการทดสอบวัดความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษโดยหลักสูตรฯ หรือมหาวิทยาลัยคริสเตียนเป็นผู้กำหนด โดยจะต้องมีค่าคะแนน 40% ขึ้นไป

12. ในกรณีที่นักศึกษาไม่มีผลสอบหรือผลการเรียนเฉลี่ยในกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เป็นไปตามคุณสมบัติข้างต้น นักศึกษาจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมการเตรียมความพร้อมทางวิชาการที่มหาวิทยาลัยคริสเตียนจัดขึ้น หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เป็นผู้จัด

### อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา

: ด้านการท่องเที่ยว เช่น

1. พนักงาน หรือผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
2. ผู้นำเที่ยว (Tour Leader)
3. มัคคุเทศก์ (Tourist Guide)
4. พนักงานสำรองบัตรโดยสารบนเครื่องบิน
5. พนักงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

: ด้านการบริการ เช่น

1. พนักงาน หรือผู้ประกอบการโรงแรม-สปา-ศูนย์สุขภาพ
2. พนักงาน หรือผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม
3. พนักงานประจำสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานบริการภาคพื้น
4. พนักงานให้บริการบนเรือสำราญ-สนามกอล์ฟ
5. เชฟ (Chef) - พนักงานผสมเครื่องดื่ม (Bartender)
6. พนักงานในองค์กรภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ

### กิจกรรมเสริมหลักสูตร

- ปฐมนิเทศนักศึกษาหลักสูตรฯ
- กิจกรรมรับเพื่อนใหม่และค่ายมุ่งสู่เป้าหมายชีวิต
- กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักศึกษา
- โครงการศึกษาดูงาน
- กิจกรรมฝึกอบรมทักษะมััคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวเส้นทางต่าง ๆ
- โครงการกัฏตาการและทัวร์จำลอง
- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างสถาบัน

### ข้อมูลการติดต่อ

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยคริสเตียน

144 หมู่.7 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

โทรศัพท์ : 034 388 555 โทรสาร : 034 274 500

Facebook : <https://www.facebook.com/tourismandservice>

Fanpage : <https://www.facebook.com/htictuic>

Website : <https://www.christian.ac.th/multidisciplinary/tourism/>

Email : [hti-ctu@christian.ac.th](mailto:hti-ctu@christian.ac.th)